



平成29年10月17日

## 平成29年度 地域密着型金融推進計画の中間報告

### 【地域密着型金融推進計画の基本方針】

当金庫は、『地域の皆様とともに豊かな未来を創造します』という経営理念のもと、地域や企業の価値を高めるお手伝いによる「価値創造型金融」を進め、地域の皆さまの課題やニーズに積極的にお応えします。また、信用金庫の持つ社会的責任と公共的使命を自覚し、「相互扶助」「共存共栄」の精神で「地域密着型金融の推進」に取り組んでまいります。

### 【地域密着型金融推進のための態勢整備】

地域密着型金融推進計画を策定のうえ、当金庫役職員はもとより一般財団法人大地みらい基金や外部機関とも積極的に連携し、計画を推進してまいります。

### <地域密着型金融推進計画の具体的施策>

項目	具体的施策	担当部署
I.お客さま企業に対するコンサルティング機能の発揮		
(1) 日常的・継続的な関係強化と経営の目標や課題の把握・分析	・事業者との真摯な対話を通じた企業価値と持続可能性評価の実施	審査部 お客さまサポート部 地域みらい創造センター プレミアムサポートセンター
(2) 最適なソリューションの提案	・起業セミナーなどを通じた創業・新事業支援 ・価値創造型の経営相談やコンサルティングの実施	地域みらい創造センター プレミアムサポートセンター
(3) お客さま企業等との協働によるソリューションの実行および進捗状況の管理	・国内外への販路開拓支援 ・ニーズを踏まえた円滑な事業承継の取組み ・事業再生や経営改善に向けた取組み ・産学官金連携による技術課題への対応	
II.地域の面的再生への積極的な参画		
(1) 地域経済の活性化に向けた取組み	・地域資源等の発信に向けた地域内連携の取組み ・新たな産業の創出に向けた取組み	地域みらい創造センター
(2) 地域の将来を担う人財の育成	・地域内企業の人財育成支援 ・産学官金連携事業活用	

みらいは、人の数だけ。



(3) 地域貢献に向けた取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地方自治体との関係性および連携強化</li> <li>・地方創生総合戦略実施への関与・協力</li> </ul>	
Ⅲ.地域や利用者に対する積極的な情報発信		
(1) 経営内容・取組みに関する情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ディスクロージャー誌の充実やメディアを通じた広報活動</li> <li>・ビジネスレポートなど地域経済の情報発信を通じた取組み</li> </ul>	地域みらい創造センター 経営企画部

### <地域密着型金融の取組み>

平成29年度の目標項目

目標項目	目標件数	29年9月末までの実績
課題の把握・分析による経営相談（「みらい創造サポート」）	50件	21件
事業者との対話を通じた企業価値評価（経営サポート強化支援）	20件	20件
専門家派遣制度の活用	10件	5件
公的施策の活用、外部支援機関連携支援	20件	4件
事業承継・相続等の相談受付	25件	34件
商談会・ビジネスフェアなどによるビジネスチャンスの創出	3回	3回
自治体・経済界との「金融懇談会」の実施	3回	4回
地域企業の人財育成支援	5件	1件
産学官金連携事業の活用	5回	4回

所管部署：地域みらい創造センター