

# KONSEN(根釧)魅力創造ネットワーク第4期総会 FOODEX JAPAN2016の報告会を開催しました



## KONSEN(根釧)魅力創造ネットワークとは...

道東「根室」「釧路」地域の優れた地域資源を国内外に発信するため企業・自治体・大学・支援機関が連携して取り組む組織として平成24年12月に設立しました。

- 日 時                   平成28年6月2日（木）
- 場 所                   釧路市民活動センター わっと
- 主 催                   KONSEN（根釧）魅力創造ネットワーク  
大地みらい信用金庫

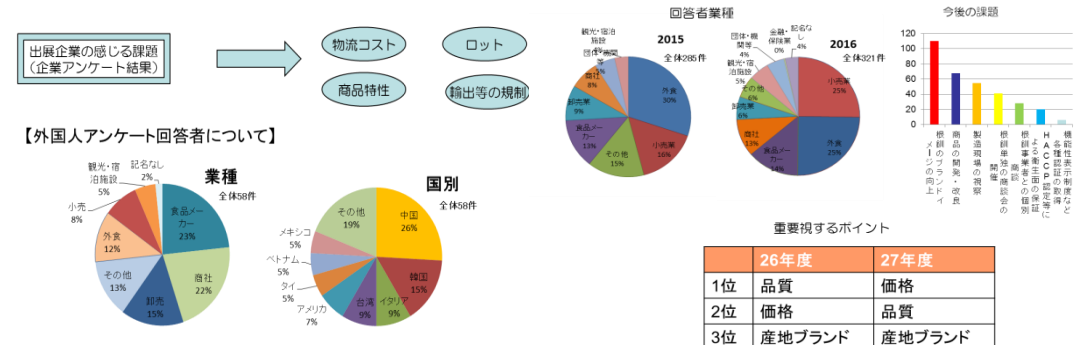
## ○概要

従来の商談会や物産展に加え、平成28年度 of 取り組みとして地域のブランディング(魅力の特定)を目的とした観光事業を協議しました。食のみの発信に留まらず、文化や自然、気候などの地域資源を一体にすることで「**根釧地域でなくては体験できない魅力**」の創造、発信へ挑戦を続けていきます。

FOODEX JAPAN2016報告会では、今回新たにチャレンジした外国人アンケートの結果を中心に、今後の課題(ブランド力の向上や海外販路の開拓)を確認しました。また、FOODEX JAPAN2016より外部アドバイザーとして同行いただいたoffice MATSUBARA ブランド構築プロデューサー 松原亮子氏にご出席いただき、ターゲットや目標、商品特性の明確化など出展の事前から当日、事後に至るまで必要な取り組みについてご講演をいただきました。FOODEX JAPAN2016の経験および反省を踏まえ、今後もよりよい成果を求めて活動に臨みます



海外を対象とした商談およびアンケート結果(一部抜粋)    来場者国内アンケート結果(一部抜粋)



出展企業を感じる課題  
(企業アンケート結果)

